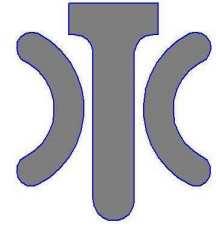




Політика ПАТ «Біо мед скло»



Нашою метою є висока якість продукції, зменшення негативного впливу на навколишнє природне середовище, створення безпечних умов праці та збалансування рівня задоволеності всіх зацікавлених сторін, як основи успіху та постійного динамічного розвитку.

Політика ПАТ «Біо мед скло» базується на трьох цінностях:

Партнерство

Довгострокові партнерські відносини є основою нашої філософії бізнесу, вони базуються на повазі, довірі та взаємовигідному співробітництві з партнерами (покупцями, постачальниками, контролюючими органами, акціонерами, профспілкою).

Взаємовідносини між керівництвом і персоналом базуються на основі поваги, довіри, справедливості та відповідальності. Керівництво спрямовує свої зусилля на постійне підвищення кваліфікації персоналу, створення безпечних умов праці та їх покращення, розуміння вкладу кожного у процеси діяльності підприємства. Кожен працівник дбає про свою особисту безпеку і здоров'я а також про безпеку і здоров'я оточуючих людей, не допускає заповідання шкоди матеріальним цінностям та навколишньому середовищу.

Якість

Ми орієнтуємось на стандарти: якості продукції, професійної безпеки та взаємодії з навколишнім середовищем. Наше завдання передбачати і випереджати потреби наших споживачів в якості продукції та якості обслуговування як на внутрішніх так і на зовнішніх ринках.

Зусилля нашого колективу направлені на постійне вдосконалення системи менеджменту підприємства та підвищення якості продукції.

Відповідальність

Наша відповідальність не обмежується тільки фінансовими зобов'язаннями, вона поширюється на суспільство, на оточуюче середовище, на людей. Кожен наш працівник зобов'язаний дотримуватись законодавчих нормативних вимог з професійної безпеки, зменшувати негативний вплив на навколишнє середовище та постійно вдосконалювати свою діяльність.

Основні цілі в досягненні поставленої мети та шляхи їх вирішення:

- 1. Освоїти нові сегменти ринку та шляхом:**
 - впровадження нових видів продукції;
 - регулярного вивчення потреб ринку у необхідному обсязі на сучасному технічному рівні.
- 2. Досягнути стабільного відсотку виходу якісної продукції для освоєних виробів - 91% шляхом:**
 - досконалого керування виробничими процесами та цілеспрямованого впливу на умови й чинники, що забезпечують високу якість продукції.
- 3. Підвищити об'єм випуску готової склопродукції по відношенню на одного працівника шляхом:**
 - підвищення ефективності праці за рахунок оптимізації структури персоналу;
 - випуску полегшеної тари.
- 4. Регулярно вдосконалювати основні якісні характеристики всіх видів продукції, що забезпечують її конкурентоспроможність та гарантують безпеку для кінцевого споживача шляхом:**
 - регулярного вивчення запитів наших прямих і потенційних замовників та врахування самих вибагливих вимог та побажань;
 - підтримання взаємовигідних відносин з замовниками на засадах укладання договорів з чітко обумовленими взаємними обов'язками та відповідальністю;
 - постійного інформування наших прямих і потенційних замовників про вимоги щодо якості продукції.
- 5. Знизити рівень виробничих втрат шляхом:**
 - постійного аналізу діючих втрат (сировинних матеріалів);
 - вдосконалення технології обробки та підготовки матеріалів;
 - впровадження системи технічного обліку енерговитрат;
 - підвищення ефективності транспортування внутрішньозаводських ресурсів.
- 6. Забезпечити підприємство висококваліфікованими кадрами та проводити постійне підвищення професійного рівня персоналу шляхом:**
 - впровадження цілісної системи професійного розвитку персоналу.
- 7. Підвищити рівень задоволеності працівників умовами праці шляхом:**
 - контролювання та поліпшення санітарно-гігієнічних та побутових умов праці за рахунок впровадження технічних рішень.
- 8. Зменшити відсоток використання ручної праці шляхом:**
 - впровадження нових технологій та модернізації технологічних процесів.
- 9. Підтримувати функціонування інтегрованої СМП у відповідності до МС ISO серії 9000, ISO серії 14001, OHSAS серії 18001 забезпечити її постійне поліпшення та підвищення рівня задоволеності замовників та інших зацікавлених сторін шляхом:**
 - розвитку та вдосконалення сучасної системи менеджменту підприємства на базі міжнародних стандартів з орієнтацією на кращі досягнення;
 - підтримання та розвиток системи запобігання появи небезпечних причин аварійних ситуацій та інцидентів;
 - забезпечення безпечних умов праці у відповідності до законодавчих та нормативно – правових вимог.
- 10. Скоротити термін впровадження нового виду продукції шляхом:**
 - покращення взаємодії між підрозділами;
 - створення та підтримки необхідного технологічного запасу основних та допоміжних матеріалів.
- 11. Підвищення вимог до вхідної продукції шляхом:**
 - зменшення кількості виходів параметрів закупленої продукції за межі встановлених норм.

Голова правління
ПАТ «Біо мед скло»

Л.А. Жарков